

Structure d'exposition Roll-up professionnelle

Caractéristiques technique:

Fiabilité, légèreté, simplicité
Poids nu: 2.23kg (sans la bâche)

Dimension de la surface visible du média installé: 200x85cm
Dimension du carter: 87x9x9cm

Couleur du carter: Gris alu

Dimension du média à installer: 220x85cm



Application:

Un roll-up est un support de communication visuelle qui est devenu très populaire dans le domaine de la signalétique. Aussi appelé kakemono, c'est une bannière publicitaire enroulable qui peut être utilisée pour promouvoir une entreprise, un produit ou un service. Le Roll-up est le support incontournable pour votre communication lors de vos déplacements.

Usage intérieur 
Usage extérieur sans vent 

Limite d'utilisation:

Le roll-up n'est pas adapté aux grands vents. Pensez à le lester si il est utilisé en extérieur.

Emballage individuel
Sac plastique + sac nylon



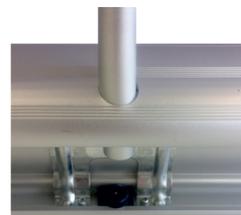
Pieds
2 pieds stabilisateurs pivotants avec embouts de protection



Rail supérieur
Large rail clippant pour faciliter l'insertion et le maintien du média



Système d'accroche sur le carter
Adhésif renforcé 3M de haute qualité avec prise instantanée



Système d'accroche sur le rail
Système invisible de face et très facile d'installation

